

ЗАЧЕМ МЕНЕДЖЕРАМ ЛЕКЦИИ НА ГУМАНИТАРНЫЕ ТЕМЫ?

Анализ базовых текстов и сюжетов мировой культуры помогает развивать метанавыки, которые сегодня необходимы каждому руководителю.





РАЗВИТИЕ КРИТИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ

Гуманитарный кругозор дает более глубокое понимание современных бизнес-процессов, их взаимосвязи с мировой историей и культурной традицией, способствует развитию стратегического видения.



РАЗВИТИЕ КРЕАТИВНЫХ НАВЫКОВ

Художественный образ прекрасный интеллектуальный тренажер, который развивает воображение и способность мыслить нестандартно, вдохновляет на поиск инновационных решений.



ПЕРЕХОД НА НОВЫЙ УРОВЕНЬ ОСОЗНАННОСТИ

Мы живем и работаем «на автомате». Погружение в мир текста позволяет человеку выйти из жесткой канвы повседневного опыта, пересмотреть старые установки и негативные убеждения, научиться управлять своим восприятием.



ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ ЭМОЦИОНАЛЬОГО ИНТЕЛЛЕКТА

Большая культура – это антидепрессант и мощная прививка против страхов массового сознания. Культура учит нас критическому восприятию происходящего и возвращает к базовым ценностям, которые остаются главными ориентирами человека в эпоху непрерывных изменений.



ГОГОЛЬ И БИЗНЕС

ТОЛСТОЙ И ЛИДЕРСТВО

ПОЧЕМУ ОБУЧЕНИЕ РУКОВОДИТЕЛЕЙ ДОЛЖНО НАЧИНАТЬСЯ С АРИСТОТЕЛЯ, ТОЛСТОГО И ГОГОЛЯ?

ПОТОМУ ЧТО ВСЕ БИЗНЕС-СТРАТЕГИИ НАПИСАНЫ НА ПОЛЯХ БОЛЬШОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОРИИ.

ЛЕСКОВ И ИННОВАЦИИ

Леонид Клейн убежден: не существует тем, которые нельзя рассматривать на материале классической литературы. Им разработан уникальный гуманитарный метод по развитию soft-skills у топ-менеджеров и менеджеров среднего звена «Культура как бизнес-кейс». Через анализ базовых текстов мировой культуры у слушателей происходит развитие таких ключевых навыков как системное и критическое мышление, осознанность, повышение эмоционального интеллекта.

Сегодня он читает лекции в крупнейших корпорациях и бизнес-школах страны, где предлагает слушателям посмотреть на вопросы лидерства, предпринимательства, управления инновациями и другие актуальные бизнес-темы глазами классиков. И часто это работает лучше, чем бизнес-тренинг или психотерапевтический сеанс.

НОВЫЙ ВЗГЛЯД НА КЛАССИКУ

#МЕТОДКЛЕЙНА

ОБ АВТОРЕ





БИЗНЕС-ЛЕКТОР

Постоянный лектор ведущих корпоративных университетов и культурных площадок страны. Автор свыше 80 лекций по художественной литературе и применению кейсов культуры в бизнесе.



ПИСАТЕЛЬ

Автор бестселлера «Бесполезная классика. Почему художественная литература лучше учебников по управлению», издательство "Альпина Паблишер", 2021 год.



ПРЕПОДАВАТЕЛЬ

Филолог, 20 лет преподавал литературу в школе, сегодня старший преподаватель РАНХиГС.



ПРОСВЕТИТЕЛЬ

Руководитель лектория «Самое важное» при РАНХиГС, который проводит десятки лекций в год по всей стране, постоянный участник федеральных просветительских марафонов Российского общества «Знание», организатор просветительского проекта «Литературная гостиная Леонида Клейна».



РАДИОВЕДУЩИЙ

Автор и ведущий литературных передач «Библиотека имени Клейна» и «Каменный гость», которые за 15 лет собирали тысячи радиослушателей каждую неделю.

Все современные события и кейсы уже отрефлексированы культурой. Нам нужно только научиться использовать опыт исторических персонажей и литературных героев для достижения собственного успеха. Достаточно задать вопрос:

"Почему у Чичикова ничего не получилось?", как вся парадигма бизнес-компетенций окажется у вас на ладони. В «Войне и мире» нам показаны разные стратегии лидерства.

«Золотой теленок» учит правильному целеполаганию.

А Софокл, Шекспир и Пушкин, вообще-то, придумали «черного лебедя» чуть раньше, чем Нассим Талеб.

Леонид Клейн





ЕДИНСТВЕННЫЙ ИСТОЧНИК ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ИНТЕЛЛЕКТА

Понятие ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ стало очень востребованным в последние годы. Авторы и тренеры, использующие это словосочетание, совершенно справедливо указывают, что для принятия правильного решения одного рационального начала недостаточно. Ум должен быть в ладу с сердцем, а интеллект - обладать эмоциональной стороной, эмпатией, сочувствием. Нам предлагают развивать не столько интеллект, сколько способности эмоционального интеллекта. Существуют методики, практики и дорожные карты для овладения новым навыком...

Но откуда берутся примеры и как возникло само понятие? Единственным источником эмоционального интеллекта является культура и искусство. Строфы "Евгения Онегина" и фильмы Бергмана, повести Селенджера и стихи Заболоцкого, сказки Туве Янссон и лирика Ахматовой, - словом огромный океан художественного творчества дает нам возможность узнать об эмоциональном интеллекте и развить в себе качества ЧЕЛОВЕКА СОЧУВСТВУЮЩЕГО. Я предлагаю цикл мастер классов о том, как ИСКУССТВО ПОМОГАЕТ ОВЛАДЕТЬ ЭМОЦИОНАЛЬНЫМ ИНТЕЛЛЕКТОМ.



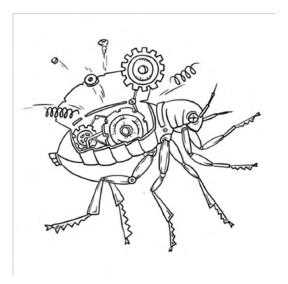
WORK AND LIFE BALANCE. CTOUT JU K HEMY CTPEMUTECS?

Очень многие мечтают об успешной карьере, строят ее, "живут" работой. Но есть семья, отдых, хобби... Как все совместить и успеть? Концепция "work and life balance" ориентирует нас на гармоничное распределение своего времени между "работой" и "жизнью". Призывает к балансу. Или к компромиссу? Возможен ли он? Достижим ли? Посмотрим, как культура смотрит на этот вопрос. Андрей Болконский имел все возможности для гармонии, но сознательно бежал из семьи, помещику Манилову никто не мешал заниматься хозяйством, но он ограничил себя только семейным кругом, Мастер из романа Булгакова был по-настоящему увлечен только творчеством, и даже большая любовь была для него только гаванью или ресурсом для написания произведения.... Существует ли на самом деле этот пресвловутый баланс? На примере нескольких фильмов ("Частная жизнь", "Простая история", "Исцеляющая любовь и др.) и некоторых классических литературных текстов посмотрим, какой выбор делают персонажи. Кто из них и почему отдается работе, служению или семье. Находят ли они гармонию, баланс, идеал? Счастливы ли они? Наша лекция не даст однозначных рецептов, но будет пищей для размышления. Дле тех, кто хочет размышлять и для тех, кто хочет жить не в иллюзии простых решений, а в правде сложного и противоречивого мира.



КАКОЙ ТЫ РУКОВОДИТЕЛЬ: НАПОЛЕОН ИЛИ КУТУЗОВ? Образы лидера в «Войне и мире»

Все современное бизнес-образование пользуется терминологией военной истории: тактика и стратегия, победа и поражение, роль лидера и командный дух. Осознанное прочтение главной военной книги мировой литературы объяснит логику и мотивацию великих полководцев. Как можно проиграть сражение, но выиграть войну? Почему поражение Кутузова – часть общего замысла, а поражение Наполеона – первый шаг к его гибели? (Спойлер: руководитель, который понимает ограниченность своих сил, обречен на победу, а самоуверенный лидер неизбежно проигрывает.) И, конечно, именно «Война и мир» расскажет, что делать на следующий день после победы. Лев Толстой не просто написал великий роман, он создал уникальный управленческий кейс и продемонстрировал, что можно командовать взводом, армией и, наконец, страной только в одном случае: если умеешь управлять собой.



ПОЧЕМУ ЛЕВША ИСПОРТИЛ БЛОХУ? Судьба российских инноваций

Последние 10-15 лет мы одержимы инновациями: и страна, и корпорации не мыслят будущего без технологического прорыва. Меж тем большая культура знает: без переустройства социальных институтов технологии результата не принесут. Только доверие между людьми и властью, уважение к личности и труду, выстроенная система образования и глубинный патриотизм (а не потемкинские деревни) могут вывести на международный уровень не только отдельно взятых умельцев, но и всю державу.

Сегодня «Левша», написанный в 1881 году, читается как важный комментарий экономиста, политолога и социолога, и ни один руководитель не должен пройти мимо этой бизнес-инструкции.



МОЖЕМ ЛИ МЫ КОНТРОЛИРОВАТЬ ДЕЙСТВИТЕЛЬНОСТЬ? Кто придумал «черного лебедя»

Книга Нассима Талеба и концепция «черного лебедя» сегодня известны каждому менеджеру. Управляя компанией, принимая судьбоносные для бизнеса решения, мы должны помнить: наши знания о мире ограничены, контекст всегда объемнее и страшнее, чем наше представление о нем. На самом деле Нассим Талеб рассказывает о том, что давно разработано великими текстами. Царь Эдип и Новохудоносор, король Лир и Борис Годунов – герои разных эпох, великие правители и полководцы – погибают и терпят поражение, сталкиваясь с неконтролируемой действительностью. Можно ли приручить «черного лебедя»? Ответ также стоит искать в первоисточниках. Тем более, что Софокл, Шекспир и Пушкин пишут ярче и понятнее.



СЛУЖИТЬ БЫ РАД – ПРИСЛУЖИВАТЬСЯ ТОШНО, Или почему в России не любят клиентов?

Проблема взаимоотношений с клиентом в России стоит чрезвычайно остро. Капитализм в нашей стране развивается уже третье десятилетие, но в подходах к работе с клиентом по-прежнему сильна традиция. Служить другому для русского человека равно прислуживаться, а это унизительная обязанность, так как он слишком идентифицирует себя со своей профессией.

Это проблема, которую нужно преодолевать, а для этого ее нужно осознать. И русские классики – Гоголь, Островский, Чехов, Лесков, Шмелев – анализируют ее истоки.



КУЛЬТУРА ДИАЛОГА: как услышать друг друга и противостоять манипуляциям?

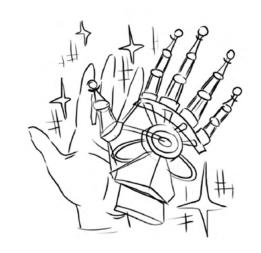
Диалог важнейшая часть бизнес-процесса. Вступая в коммуникацию, мы часто сталкиваемся с давлением, манипуляцией, скрытой и даже открытой агрессией, а порой попросту не можем структурно изложить свою мысль.

Как научится «считывать» своего визави, анализировать речь в режиме онлайн и выстраивать четкую аргументацию? Все эти навыки можно позаимствовать у героев мировой литературы. На примерах хрестоматийных диалогов мы рассмотрим, какие типичные ошибки мы часто допускаем в коммуникации и почему важно искренне уважать своего оппонента.



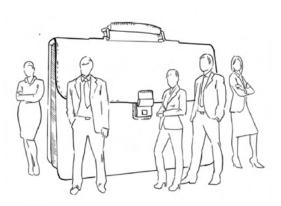
ПОЧЕМУ У ЧИЧИКОВА НИЧЕГО НЕ ПОЛУЧИЛОСЬ? Или особенности бизнес-климата в России.

Нет более полезного текста про деньги и предпринимательство, чем «Мертвые души» Гоголя. Перед нами классический стартап: у Чичикова ограничены ресурсы, но есть настойчивость, ум, мотивация, а главное – идея и некая консервативная среда, которая в то же время имеет свои плюсы для бизнеса. Но что пошло не так, когда Чичиков был так близок к успеху? Какие ошибки он совершил? И почему нам чрезвычайно важно ответить на эти вопросы? На самом деле, «Мертвые души» – вовсе не фантазия про неведомые времена, а развернутая метафора бизнеса в России. Одинокий предприниматель проигрывает среде, которую хотел использовать как ресурс. Это прекрасный учебный кейс, который нужно штудировать каждому, кто хочет реализовать свой бизнес-проект.



ЧЕЛОВЕК ОТМЕНЯЕТСЯ, Или какие навыки нам потребуются в будущем

Мы окружены гаджетами, мир стремительно превращается в цифру. Футурологи рисуют безысходное будущее, где нам придется конкурировать с роботами. Но готовы ли мы к этой конкуренции? Что ждет нас по ту сторону виртуальной реальности? Зачем чему-то учиться, если один укол может наделить человека профессией и превратить его в функцию? На эти и другие вопросы уже ответили гениальные писатели-фантасты, чей ум и талант позволил им увидеть не только бесконечную туманность будущего, но и "запасной выход" из него. Рэй Брэдбери, Айзек Азимов, Станислав Лем в отличие от ученых не ставят перед собой задачи проанализировать большие объемы данных – они прибегают к прозрению и зачастую оказываются правы. А нам остается только усвоить преподнесенные литературой уроки.



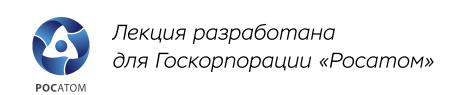
КАК ВЫИГРАТЬ С КОМАНДОЙ? Лайфхаки управления людьми, заимствованные из шедевров

Как советский бригадир ("Премия"), пленный английский полковник ("Мост через реку Квай"), столичный режиссер, оказавшийся в провинциальном театре ("Успех") и присяжный заседатель ("12 разгневанных мужчин"), попавшие в совершенно разные жизненные обстоятельства и столкнувшиеся с разными вызовами, приходят к успеху? В фильмах нам продемонстрированы типичные управленческие кейсы – как преодолеть сопротивление подчиненных и противодействие собственного руководства, как стать лидером без титула и что делать с мотивацией, если кнут и пряник уже не работают. Методом проб и ошибок каждый из героев находит свое эффективное решение, и их опыт, безусловно, будет полезен сегодняшним руководителям.

ВЫ МОЖЕТЕ ЗАКАЗАТЬ ИНДИВИДУАЛЬНУЮ ЛЕКЦИЮ

ИСХОДЯ ИЗ СФЕРЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ПОТРЕБНОСТЕЙ И ЗАДАЧ ВАШЕЙ КОМПАНИИ

ПРИМЕРЫ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ЛЕКЦИЙ



«Девять дней одного года», или цепная реакция культуры: как язык, кино и литература отреагировали на главные открытия в области ядерной физики.

С появлением Новой физики мир изменился кардинально. Представления о времени и пространстве, об атоме, и космосе, о силе радиации...Изобретение ядерного оружия перенесло вопрос о конце света из метафорической области в практическую. Конечно же, культура не могла пройти мимо таких фундаментальных потрясений. Сняты сотни фильмов, написаны тысячи книг на эту тему. Для отечественного сознания важнейшим высказыванием на тему ядерной физики является киношедевр Михаила Ромма «Девять дней одного года». А в литературе невозможно представить себе эту тему без романа Солженицына «В круге первом». В своей лекции я хочу показать «цепную реакцию» культуры на открытия в области ядерной физики.



Железный характер, или как закалялась сталь в литературе и кино

Что такое металл и железо для культуры? В чем сила и слабость "железного характера"? Какие самые популярные образы в кино и литературе, связанные с железом?

Культура рисует ОБРАЗ. Этот образ закрепляется на эмоциональном и рациональном уровнях. Руко водитель, лидер, управленец может использовать образ для мотивации сотрудников, для постановки цели, для иллюстрации задач и навыков сотрудни ков. Культурная информация повышает эрудицию и – соответственно – повышает уровень доверия и ува жения сотрудников по отношению к руководителю.

ИНГОССТРАХ

Лекция разработана для компании «Ингосстрах»

Страховой агент как культурный герой

В России все очень молодое: и флаг, и конституция, и бизнес, и деньги. И, конечно, тема страхования в нашей стране если не экзотическая, то очень новая, и культура еще не успела ее освоить. Самый известный отечественный киношный страховой агент - Юрий Деточкин, маргинал, Робин Гуд и по сути вор. Но в западном мире все, что связано со страхованием рутина, которой несколько сотен лет. И тема страховки в мировом кино представлена очень ярко, ей удяляли внимание самые знаменитые режиссеры 20 века: от Альфреда Хичкока до Билли Уалдера. Страховщики в мировом кинематографе защищают клиентов, обманывают их, просто живут и ищут счастья, тоскуют, мечтают, расследуют аферы, подвергаются опасности. Страховой агент – это классика для западного кино, это почти амплуа. Приходите после работы на нашу лекцию и мы поговорим о разных гранях это образа, и вы взглянете на свою деятельность со стороны. С точки зрения культуры.

С НАМИ









































ИНТЕРЬВЬЮ С ЛЕОНИДОМ КЛЕЙНОМ



Бизнес-кейс от Чичикова или новая жизнь русской классики



«Нет лучше способа привить корпоративную культуру, чем чтение Торы»: как литература учит нас управлять бизнесом



Изучаем Пушкина и Тютчева, а люди слушают Тимати и Розенбаума



Почему художественная литература лучше учебников по управлению



Школа приучает ненавидеть русскую классику и художественный текст



«Черные лебеди» Гоголя: что погубило бизнес-план Чичикова по покупке мертвых душ

